

Small Danish Hotels – *Moments of Happiness*

Danmarks suverænt største hotelkæde, Small Danish Hotels, repræsenterer et bredt udvalg af hoteller, kroer, slotte og herregårde i hele landet. Hotelkæden er garant for hygge, kvalitet og det gode værtsskab til både private og erhvervsgæster.

Unikke oplevelser, god gastronomi og attraktiv beliggenhed. Der er mange betingelser at opfylde, hvis man vil være førstevalg, når destinationen for den vellykkede ferie eller konference skal udpeges. Og ofte er det de små detaljer, som gæstfrihed, personlig betjening og følelsen af at være tryk og velkommen, der afgør sagen.

Med 80 overnatningssteder i medlemsskaren er Small Danish Hotels landets største hotelkæde, og tæller alt fra trendy cityhoteller og eventyrlige slotte til traditionelle kroer og hyggelige herregårde. Fælles for dem alle er rammerne for hygge, nærvær og kvalitetstid. Ved at dyrke kerneværdierne, stå sammen omkring markedsføringen og fokusere på skræddersyede koncepter for enhver målgruppe har Small Danish Hotels de senere år opnået massiv fremgang.

Kimen til hotelkædens store succes blev lagt tilbage i 1981, da nogle kroejere i Jylland besluttede at arbejde sammen om at tiltrække flere gæster. Siden kom også fynske og sjællandske kroer med i samarbejdet, og det blev til sammenslutningen Dansk Kroferie. Med tiden voksede foreningen sig større, og nye typer af overnatningssteder, såsom hoteller, slotte og herregårde kom til. I 2012 skiftede kæden navn til Small Danish Hotels, der henvender sig bredere og har et mere internationalt sigte. Navneskiftet harmonerer med kædens alsidige udbud af produkter og oplevelser og har givet god vind i forretnings-sejlene. I dag tilbyder kæden tilsammen cirka 4000 værelser fordelt over hele det ganske land.

Hotelkædens medlemmer

Alle hoteller, herregårde og slotte i hotelkæden bærer mindst tre stjerner i den europæiske hotelklassifikation. De tre stjerner er en medlemsbetingelse, men er ikke i sig selv adgangsgivende. For når det kommer til værtsskab, menneskelige kvaliteter og indsigt i gæsternes behov, er der krav om fem store stjerner.

Alle overnatningssteder i den frivillige kæde er privatejede og drives af selvstændige hotelejere, slotsfruer og krofædre, som i nogle tilfælde er 2. og 3. generation på stedet. Som medlemmer af Small Danish Hotels kan gæstgiverne koncentrere sig om det, de brænder allermost for – at give gæsterne en kvalitetsrig hoteloplevelse. Small Danish Hotels står nemlig for den samlede branding og markedsføring over for alle målgrupperne, der dækker private gæster, erhvervskunder og turoperatører i ind- og udland.

Noget for enhver smag

Small Danish Hotels er en af de få hotelkæder i Danmark, der har opnået fremgang i en tid, hvor internationale kæder og hotelbranchen som helhed har det svært. Da de jyske krofædre satte hjulene i gang i 1981, havde de næppe forestillet sig, at hotelkæden her 36 år senere ville stå med en trecifret millionomsætning.

For nok er Danmark et lille land, men det rummer mange muligheder for at holde ferie. Fra det brusende Vesterhav til hovedstadens bankende puls. Fra landets lysegrønne bøgeskove og gule rapsmarker til byernes arkitektur og toppede brostensgader. Small Danish Hotels er repræsenteret i alle landets kroge med overnatningssteder, der tilbyder skræddersyede ferie- og weekendophold for enhver smag. Stramt fokus på et bredt udbud af beliggenheder og oplevelser er en af de stærkeste kræfter i Small Danish Hotels' forretning og har medvirket til den enorme fremgang, kæden har set de seneste 15 år. For hvad enten man er til aktive dage med golf og cykling i naturskønne omgivelser eller hellere vil have wellness og ypperlig gastronomi, kan hotelkæden sætte rammerne.

Kroer som i de gode, gamle dage

Ude på landet ligger de gamle danske kroer med deres stolte traditioner for gæstgiveri og udskænkning. De har flere hundrede års erfaring i at tage godt imod gæster og er kendetegnet ved hyggelig atmosfære, klassiske egnsretter, komfort og personlig service. De gode, gamle dyder lever stadig og er i dag akkompagneret af moderne faciliteter og ikke mindst udsøgt gastronomi.

Wellness – en verden af forkælelse

Stærkt repræsenteret i det samlede produktkatalog er også wellness-ophold. Hotelkæden byder således på masser af forkælelse i en afslappende atmosfære og et stort udvalg af behandlinger. Et wellness-ophold handler først og fremmest om at slappe af, komme på afstand af hverdagens stress og få balance i sjæl og legeme. Flere kroer, hoteller, slotte og herregårde i Small Danish Hotels har egne wellness-faciliteter, mens andre i stedet tilbyder adgang til nærtliggende wellness-klinikker.

Smagen af god tid

Helt fra de allerførste kroer begyndte at skyde op langs landevejene, har de været forbundet med mere end bare opredte senge. Kroer var fine spisesteder, og så havde kromanden i øvrigt eneret på at brygge øl og lave brændevin. I dag går de danske kroer fortsat hånd i hånd med gode spiseoplevelser, og mange besøger kroerne udelukkende for at nyde et gedigent måltid i skæret fra levende lys i en hyggelig krostue. De fine madtraditioner lever altså i bedste velgående og er i særlig høj kurs på de danske slotte og herregårde. Nogle har specialiseret sig i det traditionelle danske køkken, mens kokkene andre steder fokuserer på store gourmetoplevelser med inspiration fra blandt andet Frankrig, Italien og det nye nordiske køkken.

Som grever og baroner

H. C. Andersen har været hyppig gæst på de danske slotte og herregårde, men oprindeligt var de forbeholdt adelen og de kongelige. I dag har mange herregårde og slotte åbnet portene for den brede befolkning og indrettet sig som historiske hoteller, hvor gæster give den som adelsfolk i autentiske bygninger og naturskønne omgivelser.

Ud i naturen og ind i byen

En af de afgørende faktorer for, hvor danskerne slår en cirkel, når de skal udvælge feriedestinationen på landkortet, er beliggenhed. Fra Small Danish Hotels' kroer, hoteller og slotte er der aldrig langt til flotte naturoplevelser. Og med korte afstande til skove og strand udgør de fleste af kædens overnatningssteder et solidt udgangspunkt for det aktive og naturlade publikum, der stresser bedst af på greenen, langs åen eller på ryggen af en mountainbike.

Small Danish Hotels er dog lige så stærkt repræsenteret både i og nær byerne. Byer som Aarhus, Odense og København kendetegnes af mangfoldighed og tempo og byder især på shopping, sightseeing, kunst og (mad)kultur. Til gengæld udmærker mange af de mindre danske byer sig ved egne særpræg og inviterer indenfor i alt fra underfundige samlerudstillinger og glaspusterier til havnerøgerier og lokale bryghuse.

Bonusordninger og bookingfordele

Både fritids- og erhvervs-gæster tjekker hver dag ind på hotelkædens overnatningssteder, og uanset hvilken gruppe, man tilhører, er der altid garanti for dagens bedste værelsespris og flere andre fordele, hvis man vælger at booke direkte på smalldanishhotels.dk.

Benefits til loyale gæster

Small Danish Hotels' gæsteklub hedder Benefits og er en videreudvikling af hotelkædens eksisterende loyalitetskoncept af samme navn. Den fungerer som et pointsystem, der præmierer alle direkte bookinger med et antal point, som gæsterne blandt andet kan benytte til hel eller delvis betaling af nye ophold. Desuden kan bookingpointene byttes til gaver i pointshoppen på benefits.dk eller til at betale restaurantregninger.

Fakta om Small Danish Hotels

- I 1981 stiftede en håndfuld jyske kroejere foreningen, der i dag hedder Small Danish Hotels, og som for længst har vokset sig til landets største hotelkæde.
- Small Danish Hotels har medlemmer fordelt over hele landet.
- Den frivillige hotelkæde tilbyder lige omkring 4000 værelser på alt fra kroer, klassiske hoteller, cityhoteller, slotte og herregårde.

- Small Danish Hotels' medlemmer er alle udrustet med mindst tre stjerner og står i øvrigt sammen om kærneværdier og markedsføring.

For mere information, se venligst www.smalldanishhotels.dk

For yderligere information kontakt venligst Small Danish Hotels' direktør, Jørgen Christensen, på telefon +45 21 67 44 55 eller mail jc@smalldanishhotels.dk

For pressebilleder, presstekster og andre spørgsmål kontakt venligst Fie Nadja Vedsmand hos Small Danish Hotels' PR-bureau, EHRENBORG Kommunikation, på telefon +45 28 15 88 97 eller mail fv@ehrenberg-kommunikation.com